



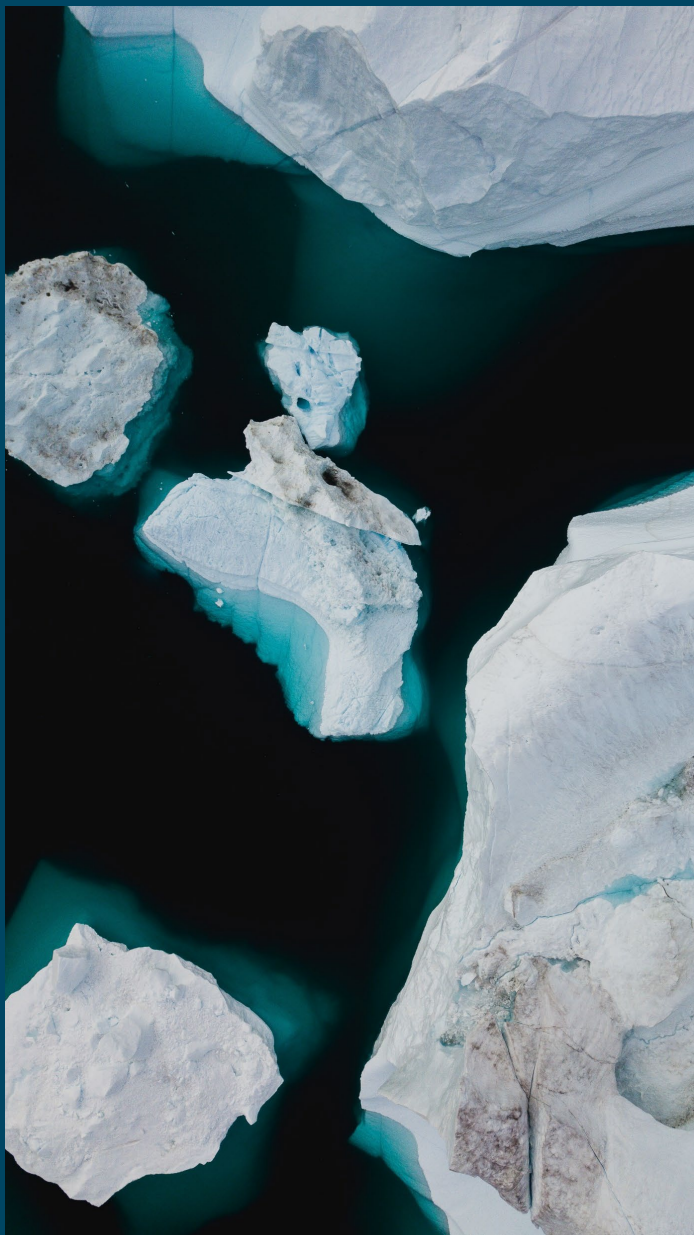
En värld i förändring

Svensk Golf - Nulägesanalys
Demoskop
2023-04-22



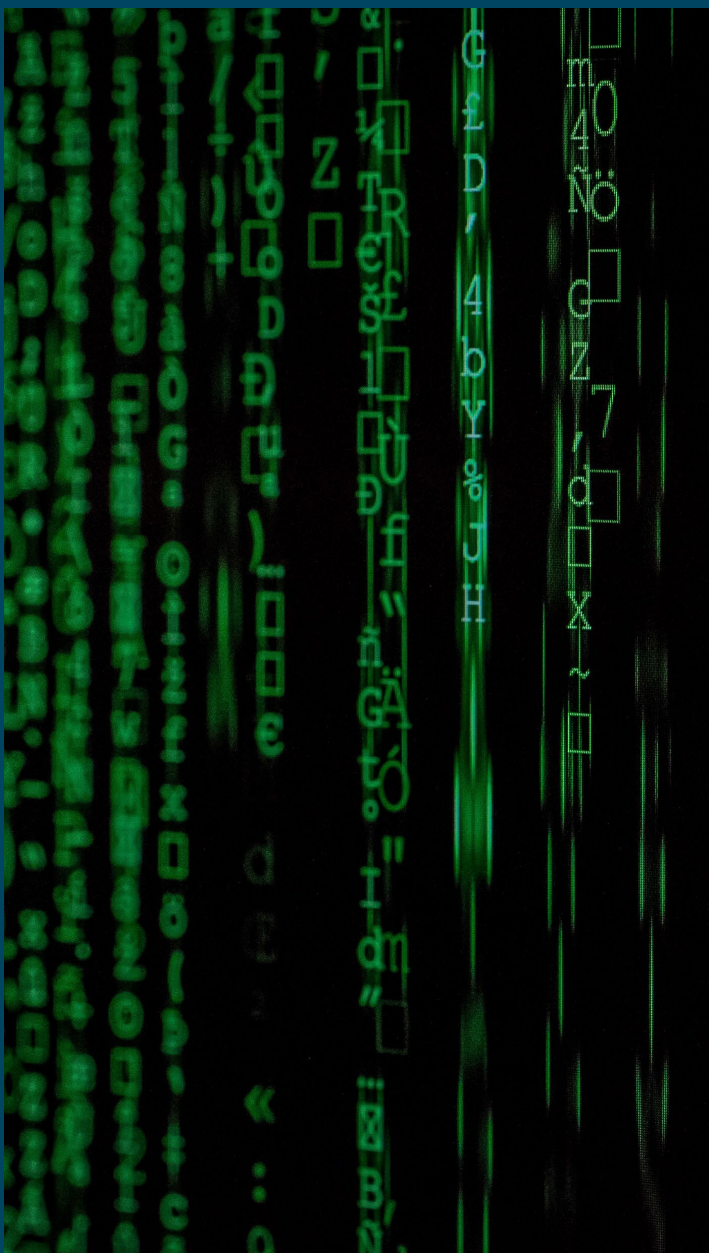
Innehåll

1. Miljön och klimatet förändras
2. Kommunikationen förändras - digitalisering
3. Polariseringen och konfliktnivåer ökar
4. Förväntningarna förändras
5. Ekonomin förändras



Miljön och klimatet förändras

- **Hantering av framtida klimatförändringar**
- **Vikten av att kommunicera på vilket sätt man arbetar med hållbarhet – miljön, socialt och ekonomiskt**
- **Ökad vilja till friluftsliv, naturupplevelser och avkoppling**



Kommunikation förändras - Digitalisering

- Sättet att inhämta information förändras, viktigt att:
 - bygga kännedom
 - finnas i rätt sammanhang
 - med lättillgänglig information
- Konkurrens om medlemmar/kundernas tid
- Viktigt att arbeta med inspiration utifrån:
 - Emotionella aspekter
 - Funktionella aspekter
 - Sociala aspekter



Polariseringen och konfliktnivåer ökar

- Stora skillnader mellan generationer och geografiskt avseende storstad / förort / landsbygd
- Skillnader i förutsättningar för att bedriva föreningsverksamhet
- Hårdare samtalsklimat
- Vikten av en gemensam värderingsplattform ökar

Förväntningarna förändras

- Förväntan på flexibilitet – on demand
- Pandemins påverkan – förändrat förhållningssätt till arbete och fritid
- Kund vs medlem – synen på rollerna förändras och därmed lojaliteten





Ekonomin förändras

- **Konsekvenser av en lågkonjunktur**
- **Viljan att välja golfen framför andra aktiviteter bland befintliga medlemmar**
- **Viljan att välja golfen bland potentiella medlemmar**



Tack!

För mer information kontakta:

Anton Landehag, Affärsområdeschef
Telefon: +46 73 522 52 20
anton.landehag@demoskop.se

Erik Berling, Senior konsult
Telefon: +46 73 522 55 52
erik.berling@demoskop.se