

Verksamhetsinriktning 2026–2028

# Strategi 2031: Spelet och spelaren i centrum.



Svenska  
Golfbundet

**4.**

**prioriterade  
områden**

som utvecklar Golsverige  
och bidrar till att också  
framtida generationer  
älskar golf.

# Innehåll.

- 04 **Förord**
- 06 **Spelet och spelaren i centrum**
- 08 **Strategi 2031 – en överblick**
- 09 **Prioriteringar och mål 2026–2028**
- 12 **Svensk golf ska – strategiskt ramverk**
- 14 **Fyra prioriteringar**
- 18 **Prioriteringar och mål 2026–2028**

**Svenska Golfförbundet** (SGF) bildades 1904 och är ett av Sveriges äldsta och största specialidrottsförbund med 21 distrikt, cirka 445 klubbar och över en halv miljon aktiva medlemmar. SGF:s mission är att utveckla människor och bidra till ett bättre samhälle genom golfen. Vår vision är »att också framtida generationer älskar golf«. Läs mer på [golf.se](http://golf.se).

## » **Strategi 2031** **skapar grunden till en** **långsiktig utveckling** **av golfen i Sverige.**

Läs Maria Möllers och Gunnar Håkanssons inledning.

Strategi 2031

# Spelet och spelaren i centrum.



**Strategi 2031 skapar grunden till en långsiktig utveckling av golfen i Sverige enligt visionen »Att också framtida generationer älskar golf«.**

I Golsverige drivs vi av en stark passion för vår idrott, som ger så mycket till så många. Vi har också och en lång tradition av att samarbeta för golfens bästa. Strategi 2031 är en ledstång för att gemensamt utveckla svensk golfidrott in i framtiden.

## 6-3-1-modell skapar långsiktighet

**Strategin består av** vision, mission, verksamhetsidé och ett strategiskt ramverk som gäller i sex år. Den innehåller också en verksamhetsinriktning som gäller under tre år, med fyra konkreta prioriteringar och ett brett verksamhetsstöd från Svenska Golfförbundet (SGF).

Kopplat till strategin finns en årlig verksamhetsplan för SGF som beslutas av förbundsstyrelsen. Denna 6-3-1-modell skapar en långsiktighet som hjälper oss att möta framtidens utmaningar i en föränderlig omvärld. Den ger också kraft och resurser att fokusera på de frågor som Golsverige identifierat som särskilt viktiga under 2026–2028.

## Förankring i Golsverige

**Strategi 2031** ska inte bara vara relevant för SGF som förbund. Vi vill att alla aktörer inom svensk golf är med och sätter spelet och spelaren i centrum. Det är den gemensamma nämnaren och en styrande princip i strategin.

Arbetet med strategin har därför präglats av bred och djup förankring. Under 2023–2025 har hundratals representanter från distrikt, klubbar och yrkesorganisationer i olika forum diskuterat golfens möjligheter och utmaningar, och bidragit med viktiga inspel. Tack för ert engagemang!

## Häng med på resan

**Detta har lett** fram till den gemensamt framtagna och beslutade strategi du nu håller i din hand – som är styrande för SGF och vägledande för klubbar och distrikt. Vi ser nu hoppfullt på tiden fram till 2031.

Hoppas att du och din organisation vill vara med på resan!



**Maria Möller**

Ordförande Svenska Golfförbundet



**Gunnar Håkansson**

Generalsekreterare Svenska Golfförbundet

Spelet och spelaren i centrum

# En gemensam ledstjärna och en viktig styrande princip.

Golfsveriges strategi sätter spelet och spelaren i centrum – det är en gemensam ledstjärna och en viktig, styrande princip.

**Vi samlas kring passionen** för golfspelet. Spelet driver engagemanget, intresset, utvecklingen, framgångarna, ekonomin och alla positiva värden för den enskilde. Frågor som driver och säkrar spelet ska vara vägledande för SGF:s arbete inom alla områden.

Det ska också styra valet av strategiska allianser och partnersamarbeten.

**För att kunna skapa** attraktiv verksamhet för fler behövs ökad kunskap i Golf Sverige att förstå olika individers drivkrafter till att spela golf. Därför har strategin ett mer humanistiskt och beteendevetenskapligt anslag.



## Strategi 2031:

### Vision.

Att också framtida generationer älskar golf.

### Mission.

Att utveckla människor och bidra till ett bättre samhälle genom golfen.

### Verksamhetsidé.

Att med kompetens och passion, tillsammans med övriga Golsverige, förvalta och utveckla golfen - för alla, i hela landet, i olika former, under hela livet.

### Strategiskt ramverk.

Svensk golf ska:

- Stå med båda fötterna i idrottsrörelsen.
- Ta hänsyn till en föränderlig omvärld.
- Låta egenvärde skapa mervärde.
- Fostra spelare som presterar på världsnivå.
- Värna om det som gör golfen unik och modern.
- Förklara värdet av att golf tar tid.
- Skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus.
- Fortsätta tänka affärsmässigt.

### Prioriteringar och mål 2026–2028.

#### 1. Attrahera fler flickor och kvinnor till golfen.

- 1.1 Fler flickor spelar golf
- 1.2 Fler kvinnor som spelar golf
- 1.3 Fler kvinnor i ledande position

#### 2. Säkra och utveckla spelplatsen

- 2.1 Minskad negativ klimatpåverkan
- 2.2 Ökad positiv miljöpåverkan
- 2.3 Ökad kännedom om hållbarhetsarbetet

#### 3. Förbättrad verksamhetsmiljö.

- 3.1 Ökat medarbetarindex
- 3.2 Ökad nöjdhet bland ideella
- 3.3 Fler utbildade

#### 4. Möta framtidens golfspelare.

- 4.1 Fler spelare kvar efter tre år
- 4.2 Fler spelare med 5+ ronder per år
- 4.3 Fler klubbar med gröna juniornyckeltal
- 4.4 Mer omvärldsbevakning och analys

## 4. prioriterade områden

som utvecklar Golsverige och bidrar till att också framtida generationer älskar golf.

Strategi 2031:

# Grunden till allt vi gör.

## Vision.

Att också framtida generationer älskar golf.

**Golfen ger oss** gemenskap och glädje, besvikelse och förtvivlan – och en livslång kärlek till spelet. Vi som har förmånen att verka i golfen nu har ett ansvar för att ta hand om nästa generation, för ett fortsatt välmående och framgångsrikt Golsverige.

Vi ska likt tidigare generationer fatta modiga och kloka beslut för att lämna ett bättre Golsverige efter oss än det vi själva introducerats till, och ta med oss kraften ur vår historia in i framtiden. Golf ska fortsätta vara en viktig del av barn och ungdomars uppväxt, erbjuda sportsliga utmaningar och sociala sammanhang och bidra till ett långt, hälsosamt och meningsfullt liv.

Vi har alltid framtida generationers bästa för ögonen. Golsveriges vision är därmed oändlig.

## Mission.

Att utveckla människor och bidra till ett bättre samhälle genom golfen.

**Det högre syftet** med Svenska Golf förbundets existens är att skapa meningsfull verksamhet där individer utvecklas, utmanas och finner social gemenskap och sammanhang.

Golf berör och är en positiv kraft i samhället, inte minst genom fostran av framtida generationer och bidraget till folkhälsan.

## Verksamhetsidé.

Att med kompetens och passion, tillsammans med övriga Golsverige, förvalta och utveckla golfen – för alla, i hela landet, i olika former, under hela livet.

**Detta är syftet** med att medlemmarna en gång skapade och fortsatt väljer att vara anslutna till Svenska Golf förbundet. Fokus är här och nu, men med det bästa för framtida generationer i ständig åtanke.

I verksamhetsidén inryms spelare, klubbar, bolag, distriktsförbund och yrkesorganisationer – en framgångsfaktor är att arbeta tillsammans.

## Värdegrund.

Glädje och gemenskap, demokrati och delaktighet, allas rätt att vara med samt rent spel.

**Golsverige delar** idrottsrörelsens övergripande värdegrund. Den består av dessa fyra grundläggande principer som är vägledande för all verksamhet som bedrivs inom ramen för Riksidrottsförbundets medlemsförbund och deras föreningar.



**Vi som har förmånen att verka i golfen nu har ett ansvar för att ta hand om nästa generation, för ett fortsatt välmående och framgångsrikt Golsverige.**

Strategiskt ramverk:

# Svensk golf ska.

Golf är en stor idrott i Sverige, och Sverige är en stark golfnation i världen. Det finns hot och utmaningar, men också många styrkor och möjligheter. Detta strategiska ramverk är en avsiktsförklaring som kan användas som värderingar och vägledning mot 2031, där svensk golf ska:

## • Stå med båda fötterna i idrottsrörelsen.

**Inom SGF ryms alla** svenska klubbar – stora som små, glesbygd till storstad, ideella föreningar och golfbolag. Golfen är en stor bransch, men det är i idrottsrörelsen – som demokratisk organisation – vi har vårt ansvar, vår legitimitet och störst möjlighet till påverkan.

## • Värna om det som gör golfen unik och modern.

**Golf är en idrott** som passar unga som gamla, män som kvinnor, motionärer som proffs. Du kan börja när som helst, och fortsätta hela livet. Golfklubben är en trygg idrottsplats och spelet präglas

av etik och moral samt skapar glädje över köns- och åldersgränser.

En stor del av tjusningen ligger i att ingen blir fullärd, samtidigt som något enstaka slag överträffar alla förväntningar.

Med hjälp av handicapsystemet kan alla spela och tävla tillsammans, oavsett spelförmåga. Och digitala lösningar gör golfen tillgänglig för många.

## • Fostra spelare som presterar på världsnivå.

**Sverige har en lång tradition** av att fostra spelare som når världstopp. Deras framgångar är viktiga för vår identitet, och skapar en stolthet i Golfsverige. Vi vill ha fler spelare i världseliten som borgar för fler söndagar där vi sitter som fastklustrade i TV-soffan och i ett lyckorus beger oss till jobb och skola på måndag morgon.

Segrarna har också ett egenvärde. För individen som gjort uppoffringar, familjen som prioriterat, klubben och tränaren som stöttat och alla andra som bidragit längs vägen till pokalen.

## • Fortsätta tänka affärsmässigt.

**Alla golfklubbar** och golfbolag bedriver kommersiell verksamhet i någon form. Något som skiljer golf från annan idrott är nämligen att klubben finansierar den egna spelplatsen.

Utan långsiktig finansiering finns ingen spelplats, och därmed inte heller något golfspel. Det krävs investeringar, ekonomisk tillväxt och ökad kunskap kring ledarskap och hybridisering.

Därför blir det naturligt att driva själva spelet. Det är motorn som får människor att spendera en större del av sin fritid – och plånbok – på vår idrott.

## • Skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus.

**Golf har en stark** inneboende attraktionskraft, spelet i sig behöver inte reformeras. Varje år strömmar tiotusentals nya i alla åldrar till golfen. 8 av 10 hittar till golfen via familj eller vänner.

Samtidigt lämnar nästan lika många varje år. Få ronder och bristande utveckling är den största faktorn till att människor slutar. Golfen kan fortsätta växa genom bra introduktion och genom att utveckla och driva spelförmåga och spelfrekvens.

## • Låta egenvärde skapa mervärde.

**Vi spelar golf** för vår egen skull. Vi engagerar oss i klubben eller coachar människor för att vi älskar golf. Över en halv miljon svenskar spelar tillsammans nästan 10 miljoner ronder per år. Det ger oss hälsa, glädje, utmaning, utveckling och gemenskap.

Alla dessa egenvärden för individen skapar också mervärden för samhället. Det gör att vi kan stå för vår mission – att vi utvecklar både människor och samhälle genom golfen.

## • Ta hänsyn till en föränderlig omvärld.

**Vi lever i en tid** då samhällskriser som krig, klimat, pandemi och inflation avlöser varandra. Digitalisering, urbanisering och individualisering påverkar golfen idag och långt bortom 2031.

I denna föränderliga omvärld behöver Golfsveriges strategi hela tiden omprövas – utan att äventyra medlemsförankring, kärnverksamhet eller långsiktighet.

## • Förklara värdet av att golf tar tid.

**Ingen uppskattar långsamt spel.** Men att golf tar tid kan vara ett värde i sig. Det sociala plattform som uppstår på golfbanan uppskattas av många. Och den långa, lågintensiva promenaden har positiva effekter på vår mentala och fysiska hälsa.

I dagens hektiska samhälle finns behov av sammanhang där man kan koppla bort och koppla av. En slags digital detox, till golfens fördel.

Prioriteringar och mål 2026–2028:

# Fyra prioriterade områden.

Golfsverige ska präglas av en vilja att förbättra och vidareutveckla, men vi måste också våga förändra, tänka nytt och ta tag i de besvärliga frågorna. Mycket är bra men allt ska kunna bli bättre.

**Under 2000-talet** har det blivit tydligt att de traditionella verktygen och svaren inte är tillräckliga för att möta utmaningarna inom fyra specifika men komplexa områden. Här har Golfsverige enats om att det krävs prioritering och kraftsamling under kommande tre år.

## 1. Attrahera fler flickor och kvinnor till golfen.

Golf är en utmärkt idrott för både män och kvinnor, unga som gamla. Alla förutsättningar finns för att golfen ska kunna rekrytera jämställt och bli en ledande familjeidrott.

**Studier visar** att familjen har stor betydelse för ungas idrottsval. Fler flickor kan leda till att hela familjer engageras i golfen, och fler kvinnor bidrar sannolikt till att fler flickor börjar.

Utvecklingen går dessvärre åt fel håll. Andelen kvinnor har sjunkit de senaste årtiondena, och flickjuniorerna är så få på vissa håll i landet att träningsgrupper löses upp och många blir ensamma i sina åldersgrupper.

Att rekrytera och behålla fler flickor och kvinnor är därför en av prioriteringarna de närmaste tre åren. Det är viktigt för både jämställdheten, klubbarnas medlemsantal och Sveriges position inom internationell damgolf.

Spelfrekvens, spelförmåga och att känna sig inkluderad är de viktigaste faktorerna för att människor ska stanna i golfen. Vi behöver skapa verksamhet som dels stimulerar flickor och kvin-

nor att spela mer, träna och utvecklas, dels skapar sociala nätverk och sammanhang. Vi behöver också fortsatt arbeta för att öka jämställdheten på alla positioner i Golfsverige – bland förtroendevalda, ideella och yrkesverksamma.

### Rullande treårsmål:

- Fler flickor som spelar golf
- Fler kvinnor som spelar golf
- Fler kvinnor som ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma

## 2. Säkra och utveckla spelplatsen

Golfen är en stor spelare i samhället, med närmare 450 anläggningar och över en halv miljon utövare. Med det följer ett ansvar att bidra till hållbar utveckling, inte bara genom att följa regler utan också genom att vara en förebild. Ett aktivt hållbarhetsarbete kan stärka golfens legitimitet, spara pengar och skapa nya samarbeten och intäkter.

**Golfens egenvärde ligger i** att många spelar mycket. Det ställer krav på hållbara banor som uppskattas av golfspelare och tål mycket spel.

Klimatförändringar har lett till fler skador och sjukdomar på banorna, vilket påverkar spelbarheten och kräver stora resurser. Samtidigt skärps lagstiftningen kring utsläpp och växtskyddsmedel, och konkurrensen om stadsnära mark ökar.

Att minska negativ miljöpåverkan och öka den positiva – samtidigt som golfbanornas spelkvalitet bibehålls – är därför en av fyra prioriteringar de kommande tre åren. Syftet är att utveckla golfen och banorna ur ett miljö- och klimatperspektiv, med hållbara spelytor som klarar en hel säsong.

För att lyckas krävs ökad precision i skötseln och minskad resursförbrukning, bland annat genom datadriven greenkeeping. Golfen behöver också påverka och skapa långsiktig relation med beslutsfattare, myndigheter och andra relevanta aktörer.

### Rullande treårsmål:

- Minskad negativ miljöpåverkan med bibehållen kvalitet på spelytor
- Ökad positiv miljöpåverkan
- Ökad kännedom om hållbarhetsarbete

### 3. Förbättrad verksamhetsmiljö

En god verksamhetsmiljö ger en god idrottsmiljö där fler trivs och vill engagera sig. En viktig prioritering kommande tre år är att arbeta för en trygg, sund och meningsfull verksamhetsmiljö för GOLFVERIGES anställda, förtroendevalda och ideella.

**Golfklubbar drivs på olika sätt** – i föreningsform, som aktiebolag eller en hybrid. Oavsett organisationsform krävs en styrelse, ledning, ideell arbetskraft och ofta flera helårs- och säsonganställda.

Bland medlemmarna finns ofta många olika viljor och behov. Därför är det viktigt med gemensamma värderingar och en tydlig kompasskurs för klubben. Om det saknas samsyn, eller om nyckelpersoner byts ut för ofta, kan det uppstå konflikter som gör det svårt att utveckla klubben på ett hållbart sätt.

För att skapa kontinuitet är det viktigt med en stabil ledning och en långsiktig plan för ordförande, klubbchef, tränare, banchef och andra nyckelroller. Det är också viktigt att ta vara på den kunskap som finns, så att den inte försvinner när någon slutar.

SGF och yrkesorganisationerna ska skapa förutsättningar för

hållbar kompetensförsörjning och god verksamhetsmiljö för klubbarnas förtroendevalda och anställda.

Vi ska också värna GOLFVERIGE som demokratisk organisation, och fortsätta utveckla det ideella ledarskapet som gör golfen tillgänglig för fler. Att stärka möjligheterna att engagera sig och solidariskt lösa utmaningar är vår modell även för framtiden.

#### Rullande treårs mål:

- Ökat medarbetarindex bland yrkesverksamma
- Ökad nöjdhet bland ideellt engagerade
- Fler utbildade ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma

### 4. Möta framtidens golfspelare

Vi lever i en föränderlig värld, där trender som digitalisering, urbanisering, flexibelt arbetsliv och individualisering påverkar golfen idag och i framtiden.

**Den snabba teknikutvecklingen** skapar möjligheter att utveckla nya produkter och tjänster. Parallellt växer nya generationer unga golfspelare fram, med delvis nya värderingar och ny syn på medlemskap, ideella insatser, betalningsmodeller och flexibilitet.

En av fyra prioriteringar är att möta framtidens golfspelare genom att utveckla golfen i takt med tiden. Med starkt fokus på omvärldsbevakning, analys och progressivt handlande inom tre olika delområden säkerställer vi att även kommande generationer väljer golfen.

**Flexibilitet:** Med fötterna idrottsrörelsen kommer medlemskapet alltid utgöra grunden i golf. Hur människor vill och väljer att betala för sitt golfspel kommer att variera. Vår uppgift är att hitta flexibla former för introduktion och anslutning till golfen, samtidigt som vi motiverar värdet av gemenskap och medlemskap.

**Digitalisering:** Simulatorgolf och digitaliserade ranger har skapat nya sätt att golfa och nya kategorier golfspelare. Det är lätt att prova, mätbart och flexibelt. Det ger också året runt-möjligheter för både utövare och klubbar. Oavsett var spelet utövas ska GOLFVERIGE fortsatt möta digitaliseringen med stor nyfikenhet vad gäller anslutning och utövande.

**Juniorverksamhet:** En bra juniorverksamhet bidrar till golfkunskap, relationer och klubbkänsla, och präglar barnen med de värden golfen står för och vill bevara. Klubbar med bra juniorverksamhet har lägre risk att hamna på obestånd, och idrott för barn och unga är en bärande utgångspunkt i samverkan med myndigheter och beslutsfattare.

#### Rullande treårs mål:

- Högre andel golfspelare kvar tre år efter introduktion (avhoppindex)
- Högre andel golfspelare som spelar fem eller fler ronder per år
- Fler golfklubbar med 75 % juniorer med gröna nyckeltal i GIT
- Mer omvärldsbevakning och analys

Strategi 2031:

# Svenska Golfförbundets basuppdrag.

Utöver de fyra prioriteringarna kommer SGF fortsatt leverera ett brett stöd till Golsverige i form av löpande verksamhet, med utveckling, rådgivning, service och utbildning inom en rad olika områden:

- Huvudman för golf i Sverige
- Demokratiproessen
- Idrottsutveckling
- Elit och landslag
- Tävling
- Golfens regelverk
- Idrottens regelverk och disciplinär verksamhet
- Rådgivning och klubbsservice
- Utbildning
- Golfens hållbarhetsarbete
- Digitala verksamhetsstöd
- Kommunikation
- Marknad och partners



På [klubb.golf.se/strategi](http://klubb.golf.se/strategi) hittar du en förklarande text kring respektive punkt, som tydliggör förbundets leverans till Golsverige. En mer detaljerad verksamhetsplan beslutas årligen av förbundsstyrelsen, enligt strategins 6-3-1-modell.

# Läs mer!

Ta del av Strategi 2031  
i digital format på [klubb.golf.se](https://klubb.golf.se)



Svenska  
Golfförbundet

Svenska Golfförbundet

Adress: Box 11016, 100 61 Stockholm

Besöksadress: Idrottens Hus, Skansbrogatan 7

Kontakt: [golf.se/kontakt](https://golf.se/kontakt)

Webb: [golf.se](https://golf.se) | [klubb.golf.se](https://klubb.golf.se) | [tournytt.se](https://tournytt.se)