

Checklista Digitala golfmiljöer - drivingrange

1-Stämmer ej 4-Stämmer väl

Område	Frågor/påstående	Självskattning
1. Marknadsläge, varför?	Vi har en bra bild över de digitala golfmiljöer i Sverige	
	Vi har ett tydligt syfte med klubbens satsning på en digital drivingrange	
	Vi har indentifierat några tydliga behov som uppfylls med en digital driving range	
	Vi känner oss säkra på att en digital drivingrange löser våra identifierade behov	
	Vårt primära mål är kopplat till ekonomi	
	Vårt primära mål är att skapa medlemsvärde	
	Vi har koll på samtliga konsekvenser av ett beslut om införande av en digital drivingrange	
	Vår golfklubb har en tydlig och välkommunicerad verksamhetsidé men den behöver uppdateras vid nya investeringar	
	Vår klubb har tydliga strategier/planer som utgår från vår verksamhetsidé	
	Klubbledningen har samsyn kring klubbens riktning (inklusive klubbchef, Pro, banchef och styrelse)	
	Ett beslut om en digital drivingrange linjerar väl med klubbens verksamhetsidé och planer	
		att fundera på
	2. Analys av nuläge	Nuläge
Befintligt antal platser		
Riskanalys- bollar i omgivning (nät), arbetsmiljö, ökad volym, stöld, skadegörelse		
Vid hög risk - vilka alternativ finns? Vad gäller med försäkringar angående stöld & skador av skärmarna?		
Utrymme - slagplatser, väderskydd, landningsområde		
Geografiskt läge		
Upptagningsområde		
Omfattning av träningsverksamhet idag		
Nuvarande inventarier som kan användas framöver		
Belysning		
Bollmaskin - kapacitet, förvaring, bolltvätt		
Boll management system - koll på vem som slagit bollar, och när, samt betallosningar		
Bollplockningssystem - manuellt eller med robot		
Bollplockning - vem? hur? när? robotisering?		
Klippning av rangen? robot eller manuellt?		

Checklista Digitala golfmiljöer - drivingrange

Område	Frågor/påstående	att fundera på
	Bör vi avvakta?	
	Brister i klubbens varför: strategier/planer	
	Andra viktigare prioriteringar just nu	
	Säkerhetsriskerna	
	Utrymmesskäl	
	Osäkerhet kring lönsamhet och intäktmodell	
	Kostnadsfråga	
3. Sortering & Investeringsbehov	Önskat läge	
	Utifrån exemplen Small, Medium och Large - definiera klubbens storlek och profil?	
	Anskaffningsbehov? Launchmonitors, bollar, väderskydd, bollmaskiner, plockare, klippning, mattor, mm.	
	Betallösningar - prisstrategi styckepris och volymköp	
	Ger investeringen -medlemmar som tränar och utveckla sitt spel?	
	Ger den fler organiserade träningstimmar med pro/ledare?	
	Ökar klubbens attraktivitet?	
	Ökar klubbens intäcksströmmar?	
	Ger den alternativ, avlastar tryck och beläggning på banan (alternativa aktiviteter)	
	Ökar den antalet ungdomar på klubben?	
	Leder den till fler aktiva medlemmar på klubben?	
	Attraheras nya målgrupper (icke medlemmar, paragolfare, FAR-grupper)	
	Kan klubben söka bidrag, exempelvis anläggningsbidrag eller från Allmänna arvsfonden? övrigt?	
	Vad blir investeringens kapitalbehov (se exempelklubbarna S, M, L)	
	Verksamhet	
	Vilka är klubbens viktigaste prioriteringar - junior/elit, övriga träningsgrupper, medlemmar, kommersiella intäkter	
	Plats? Tillgänglighet? Resurser/bemannning?	
	Medlem - träning, spel och tävling, finns ett primärt fokus?	
	Gym och hälsa - behov och ev. omdisponering av klubbens lokaler och faciliteter?	
	Attraktiv miljö - nivå? Hur inbjudande är inne & utemiljön?	
	Möjlighet till träning på gräs och eller analog träning vid rangen?	

