



Allmänhetsundersökning om synen på golf

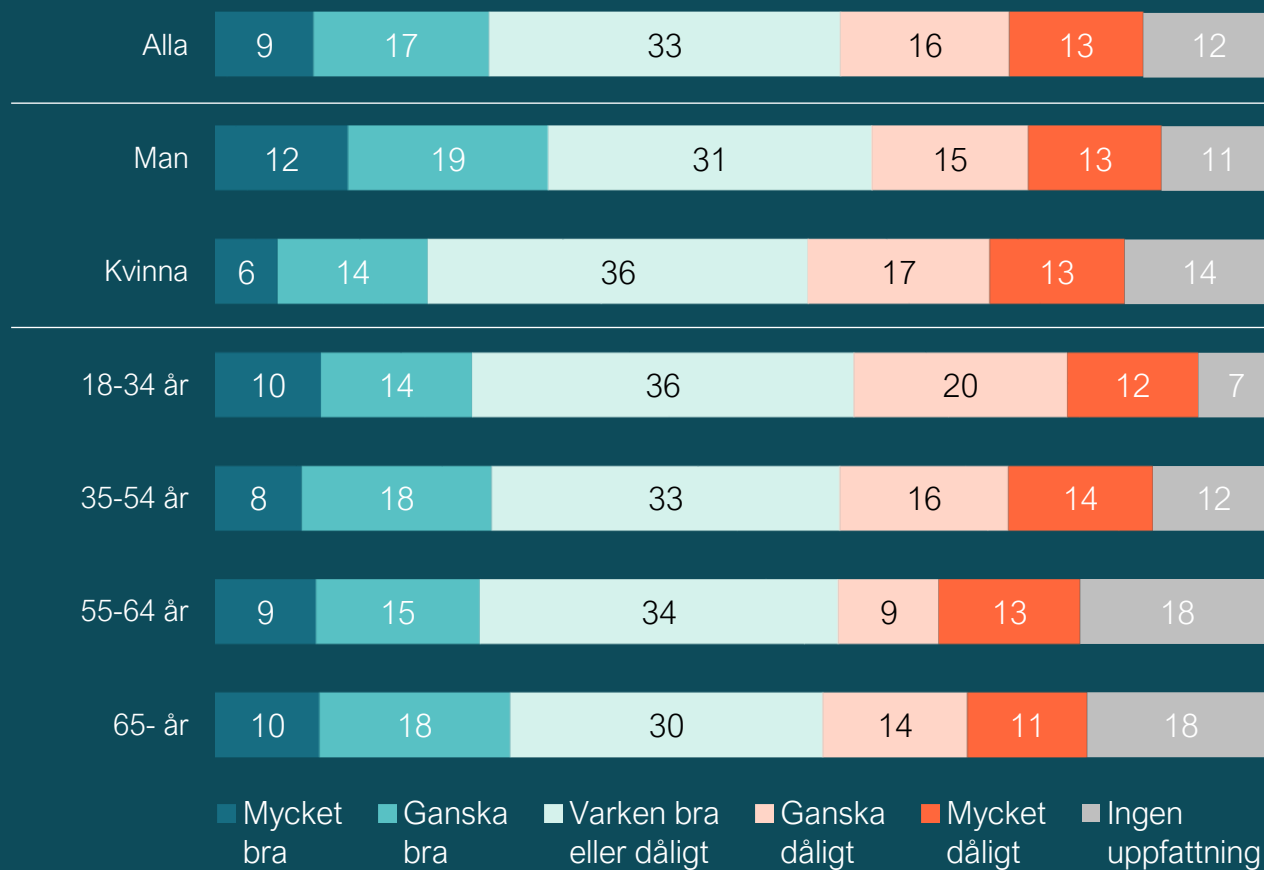
Svenska Golfförbundet 2023



Om undersökningen

- Målgrupp Ett riksrepresentativt urval av den svenska allmänheten, 18-79 år
- Antal intervjuer 1577 st
- Metod Internetintervjuer via webbpanel
- Vägning Resultatet är vägt med avseende på kön, ålder, geografi och partival 2022
- Tidsperiod 12 – 21 juli 2023

Helhetsintryck av golf

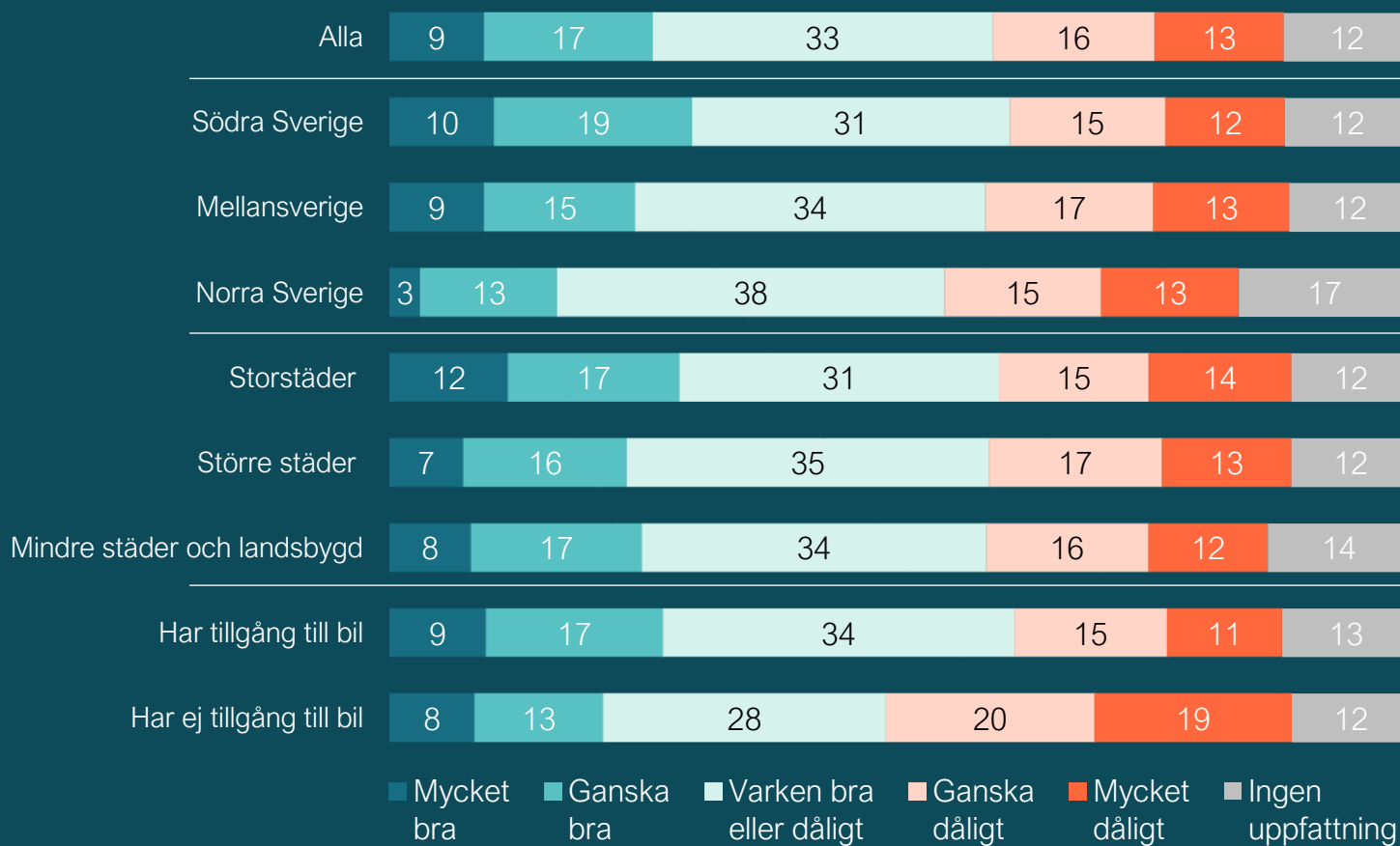


Det är en polariserad bild av synen på golf bland allmänheten i stort. 26 procent är positivt inställda, 33 procent är mer neutralt inställda medan 29 procent har en negativ uppfattning.

Det är framförallt i de yngre målgrupperna 18-34 år och 35-54 år som större andelar är negativa.

Män är i större utsträckning positivt inställda än kvinnor, 31% jämfört med 20%.

Helhetsintryck av golf



Den mest positiva uppfattningen finns i södra Sverige, samt i storstäderna.

Det är en större andel neutralt inställda i norra Sverige, samt en större andel där som säger att de inte har någon uppfattning.

Helhetsintryck av golf

Varför positiv?

"Fina miljöer, sport man åldras i, socialt och avkopplande"

"Avkoppling och tävling i samma sport"

"Bra motion på ett trevligt sätt"

"Bra motion, mix mellan fysik, precision och mental styrka"

"Att alla kan spela mot varandra fast man är på väldigt olika nivåer"

"Alla kan lära sig att utöva det. Att man kommer ut i naturen"

"Frisk luft, motion och socialt umgänge"

"Kul att komma ut och umgås med vänner"

Varför negativ?

"Det är en alldeles för långsam och seg sport"

"Att det är en dyr sport med mycket fokus på märken och status"

"Dyrt och inte tillgängligt för alla"

"Dyrt. Det tar lång tid att lära sig och sedan att utöva"

"Det har blivit profilerat som en överklassport"

"Den har blivit förstörd av de stora prissummorna"

"Golf kräver enorma ytor som borde ha använts till något annat"

"Golfbanor förstör miljön, tar plats och sprider ut gifter"



Viktiga gemensamma aspekter för de som är positivt inställda är:

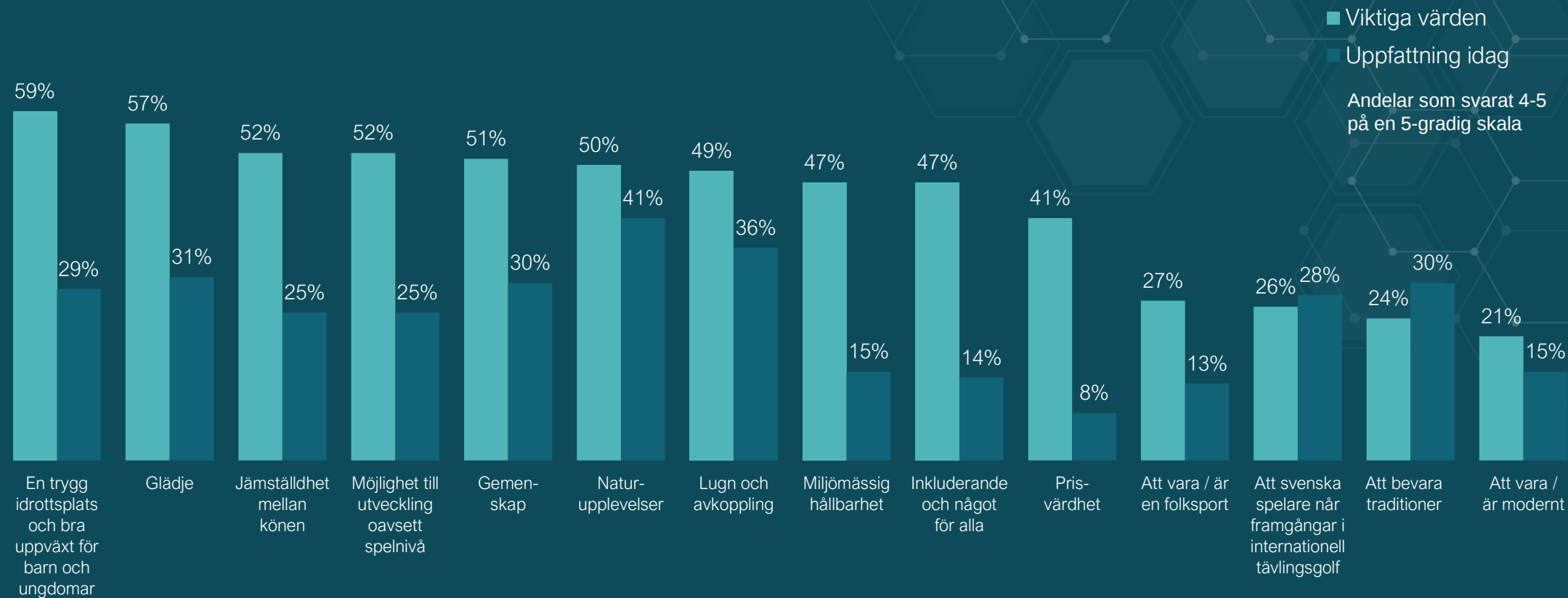
- Avkopplingen
- Naturupplevelsen
- Gemenskapen
- Att det är en bra form av motion

De som har en negativ uppfattning lyfter i huvudsak fram två aspekter:

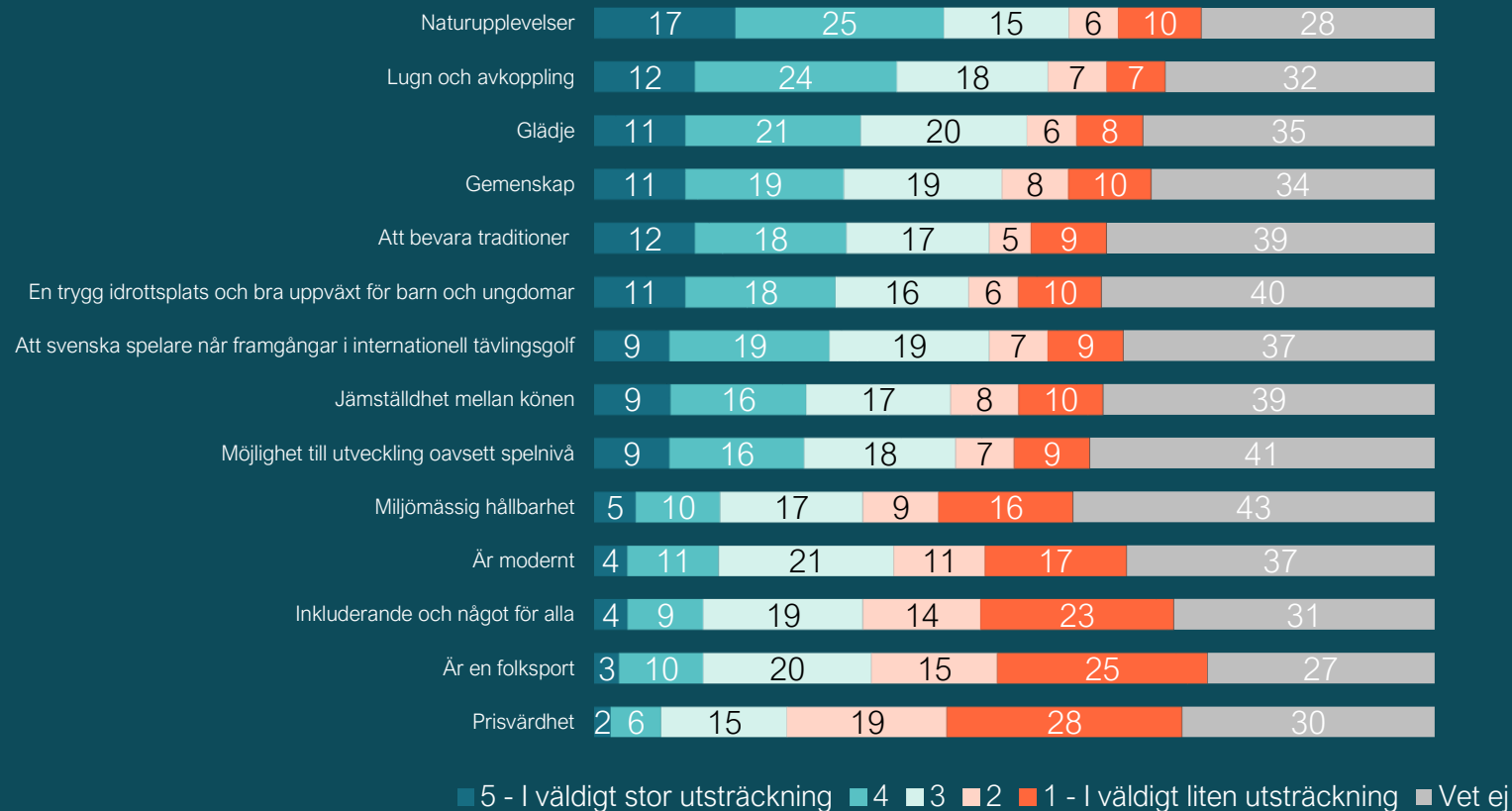
- Att det är dyrt
- Att golf är tråkigt och för långsamt

Det finns även del negativa kommentarer om att markytan borde används till annat, samt att det finns en negativ påverkan på miljön.

Hur viktigt är det att golfen står för dessa värden/aspekter? I vilken utsträckning står golfen för dem i dagsläget?



Värden/aspekter som golfen står för i dagsläget

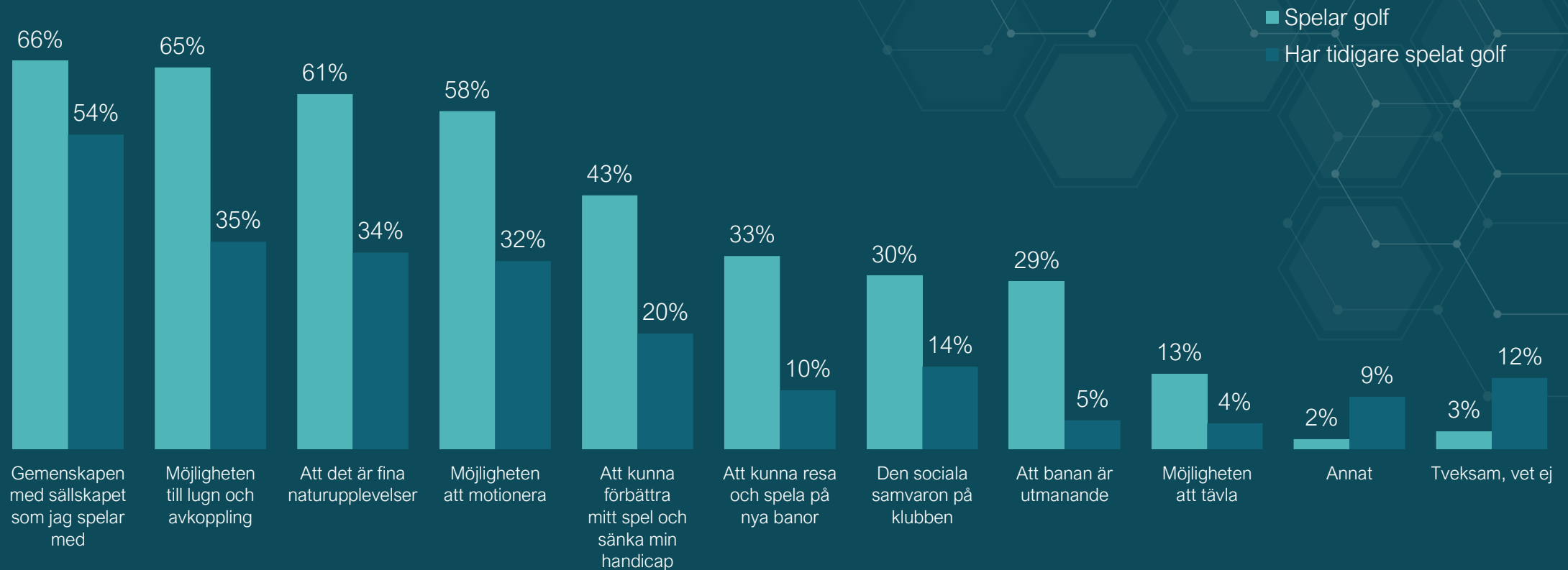


Generellt är det stora andelar som inte har någon uppfattning om respektive aspekt. Det finns ett tydligt behov av kännedomsbyggande överlag.

De aspekter som störst andelar instämmer i är kopplingen till naturupplevelser, lugn och avkoppling, glädje och gemenskap.

De aspekter som störst andelar inte instämmer i är att golfen är prisvärd, att det är en folksport, samt att den är inkluderande och något för alla.

Vad är/var särskilt viktigt för dig när du spelar/spelade golf?





Sammanfattning

- Det är ett polariserat helhetsintryck av golfen bland allmänheten i stort. Andelen som är positivt inställda (26%) respektive negativt inställda (29%) är nästan lika stora.
- De som är positiva lyfter spontant fram avkopplingen, naturupplevelsen, gemenskapen och att det är en bra form av motion som särskilt uppskattade aspekter. Det är också i stor utsträckning dessa värden som man instämmer i att golfen står för på en direkt fråga om det. Bra möjlighet att lyfta fram som positiva aspekter i marknadsföringen.
- De som är negativa säger spontant att det är dyrt eller att det är en sport med för långsamt tempo för dem. En del nämner även att det finns negativa aspekter kring den miljömässiga hållbarheten. Just att golf inte är prisvärd (dyr) och inte inkluderande för alla är det som även relativt stora andelar som svarar på de direkta frågorna om dessa aspekter. Viktigt att kunna bemöta detta med fakta.



Sammanfattning

- Överlag är det stora andelar som svarar att de inte har någon tydlig uppfattning om de olika aspekter vi frågar om. D.v.s. det finns ett tydligt behov och en möjlighet att nå ut med mer information om vad golfen står för.
- Värden som många upplever är viktiga att golfen med fördel står för är att det är en bra och trygg plats för barn och ungdomar, glädje och jämställdhet mellan könen. Vid en direktjämförelse med hur stora andelar som anser att golfen står för detta så är det relativt få som instämmer i det. Till stor del för att man inte har någon uppfattning om det.
- På frågan till de som spelar om vilka aspekter som är särskilt viktiga för dem när de spelar så svarar majoriteten att det är gemenskapen, möjligheten till avkoppling, att det är fina naturupplevelser, samt att det är en bra möjlighet att motionera på. Viktigt att fortsätta ta vara på de värdena.



Tack!

För mer information kontakta:

Erik Berling
Telefon: +46 73 522 55 52
erik.berling@demoskop.se

Anton Landehag
Telefon: +46 73 522 52 20
anton.landehag@demoskop.se