



Svenska Golfförbundet

Digitala golfmiljöer.

-Driving range

Level 1 - Nyfiken eller uppstart 2026

Anna Tingvall & Gary Cosford



Svenska
Golfbundet

Varför?

Syfte:

Du får en opartisk orientering kring:

- Området digitala golfmiljöer.
- Fokus digital driving-range.
- Motiveringar
- God exempel från en klubb
- Checklista

Mål idag:

- Att uppnå grundläggande kunskaper inom digitala ranger och vårt tänkta klubbstöd från SGF.

Mål på sikt:

- Att uppnå förhöjda kunskaper inom digitala ranger & Off Course.

Strategi 2031.

4

prioriterade områden

som utvecklar GOLF Sverige och bidrar till att också framtida generationer älskar golf.

Vision. Att också framtida generationer älskar golf.

Mission. Att utveckla människor och bidra till ett bättre samhälle genom golfen.

Verksamhetsidé. Att med kompetens och passion, tillsammans med övriga GOLF Sverige, förvalta och utveckla golfen – för alla, i hela landet, i olika former, under hela livet.

Strategiskt ramverk.

Svensk golf ska:

- Stå med båda fötterna i idrottsrörelsen.
- Ta hänsyn till en föränderlig omvärld.
- Låta egenvärde skapa mervärde.
- Fostra spelare som presterar på världsnivå.
- Värna om det som gör golfen unik och modern.
- Förklara värdet av att golf tar tid.
- Skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus.
- Fortsätta tänka affärsmässigt.

Prioriteringar och mål 2026–2028.

1. Attrahera fler flickor och kvinnor till golfen.

- 1.1 Fler flickor som spelar golf
- 1.2 Fler kvinnor som spelar golf
- 1.3 Fler kvinnor i ledande position

2. Säkra och utveckla spelplatsen.

- 2.1 Minskad negativ klimatpåverkan
- 2.2 Ökad positiv miljöpåverkan
- 2.3 Ökad kännedom om hållbarhet

3. Förbättrad verksamhetsmiljö.

- 3.1 Ökat medarbetarindex
- 3.2 Ökad nöjdhet bland ideella
- 3.3 Fler utbildade

4. Möta framtidens golfspelare.

- 4.1 Fler spelare kvar efter tre år
- 4.2 Fler spelare med 5+ ronder per år
- 4.3 Fler klubbar med gröna juniornyckeltal

4

Möta framtidens golfspelare.

4.1. Fler spelare kvar efter tre år

4.2. Fler spelare med 5+ ronder per år

4.3. Fler GK med gröna juniornyckeltal

4.4. Omvärldsbevakning och data

- **Digital golf** – ta en ledande roll i utveckling för både inomhus- och utomhusspel.
- **Junior** – premiera och stimulera klubbar som bedriver bra juniorverksamhet.
- **Utbildning** – utveckla en metod för golfklubben för att skapa en organisation som sätter spelet och spelaren i centrum.
- **Verktyg** – utveckla GIT till ett precist verktyg för analys och kommunikation runt medlemmar på beteendenivå.
- **Rapport** – årligen släppa "Svenskarna och golf" med seminarium om golfens nuläge och strategiska framtidsfrågor.

Begreppsförklaringar.



Off-course

- All golfrelaterad verksamhet utöver traditionellt spel på banan. T.ex. drivingrange, simulatorgolf och gym.

Digital golfmiljö

- Spel och träning som bedrivs off-course – inomhus eller utomhus – med digital teknik för att mäta och simulera golfslag.
- Systemlösningar som möjliggör paketering, bokning, betalning med mera.

Digital rangeteknik – två varianter.

UNGEFÄRLIG DEL
AV DEN SVENSKA
MARKNADEN VÅR
2026.



100%

50%

Radar
33%

Kamera
66%

En växande marknad.

200
golfstudios med
LMT

175
simulator-
anläggningar
inomhus

100+
digitaliserade
ranger på klubb

3
digitaliserade
rangeanläggningar
inomhus

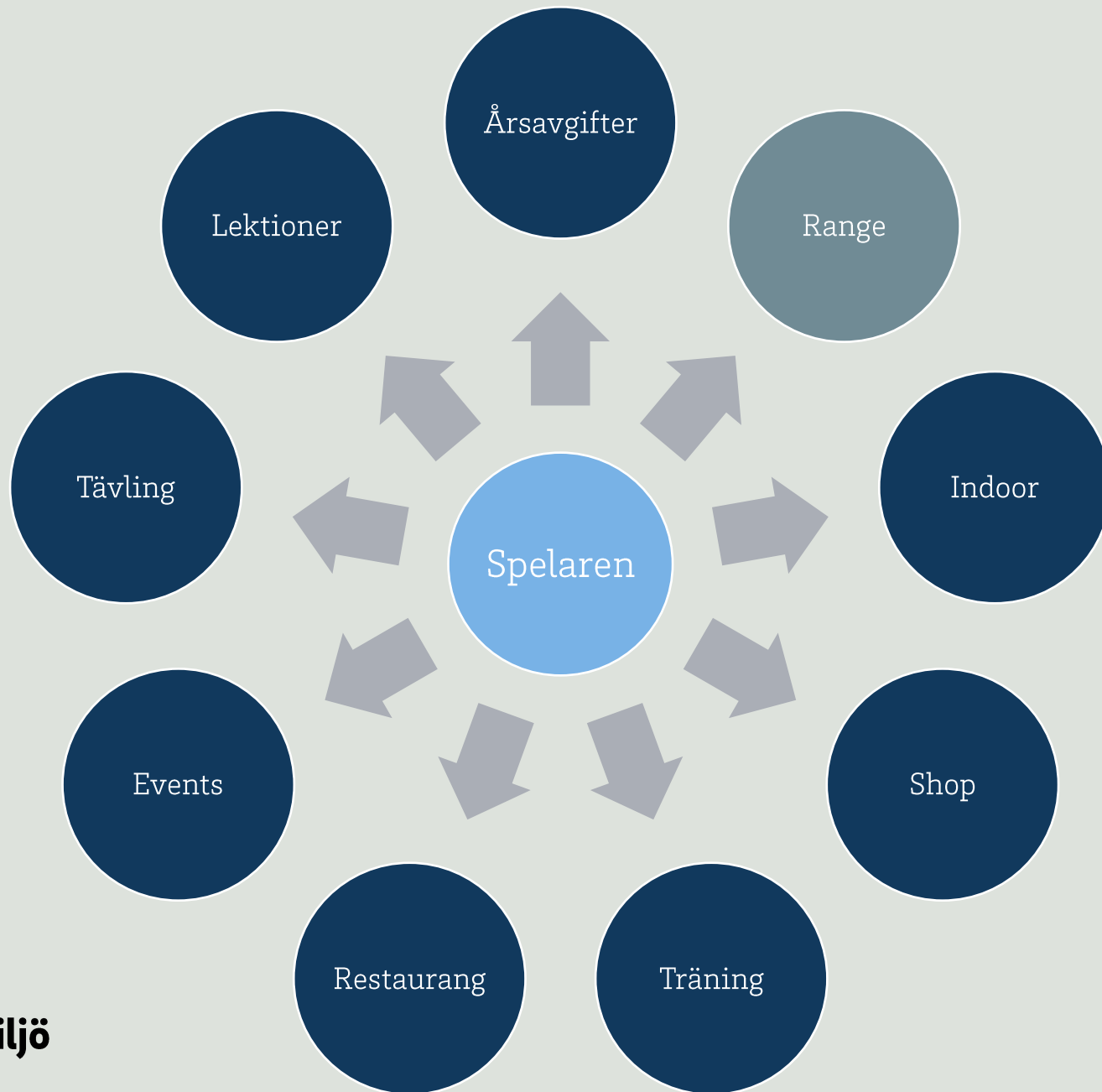
8
renodlade
digitaliserade
ranger utomhus

Efterfrågan från spelarna ökar.



Indoor Golf

- **2024:** cirka 550 000 bokade timmar = 40 miljoner golfslag.
- **2025:** cirka 800 000 bokade timmar = 58 miljoner golfslag.
- En ökning med 45 %!



Golfklubbens miljö

**Process vid
investering i digital
drivingrange.**



Vision: Att också framtida generationer älskar golf

3. Sortering inför beslut – basfakta och investeringsnivå.

4. Handlingsplan för byggnation, utveckling och verksamhet.

2. Checklista över saker att ta ställning till.

5. Vidareutveckling av verksamhet och erbjudanden.

1. Klubbens "varför?"

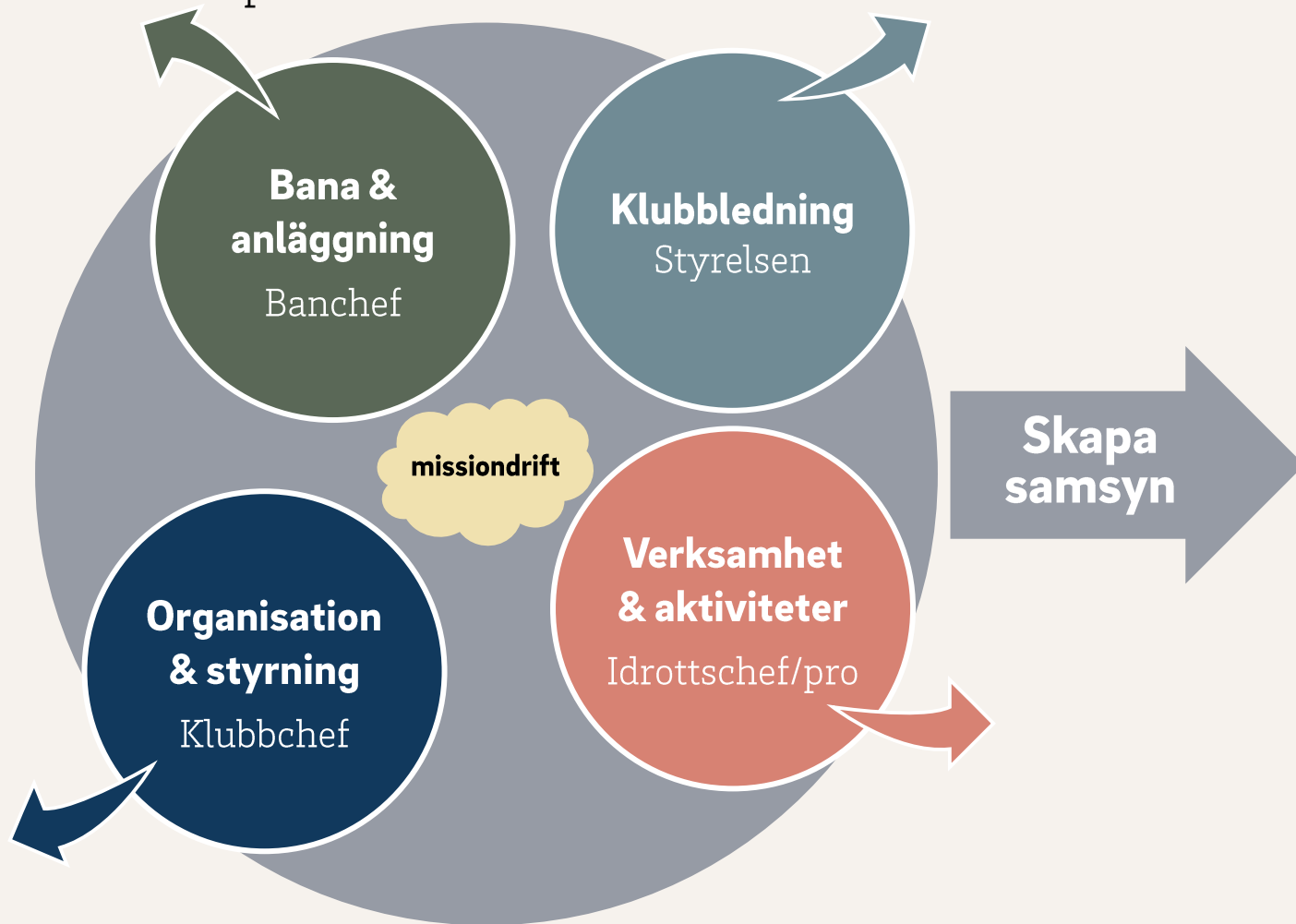
1. Varför – Digital drivingrange?

- Vad är klubbens verksamhetsidé?
- Vad är syftet med klubbens satsning på en digital drivingrange?
- Finns det samsyn i klubbledningen?
Både operativt & strategiskt.

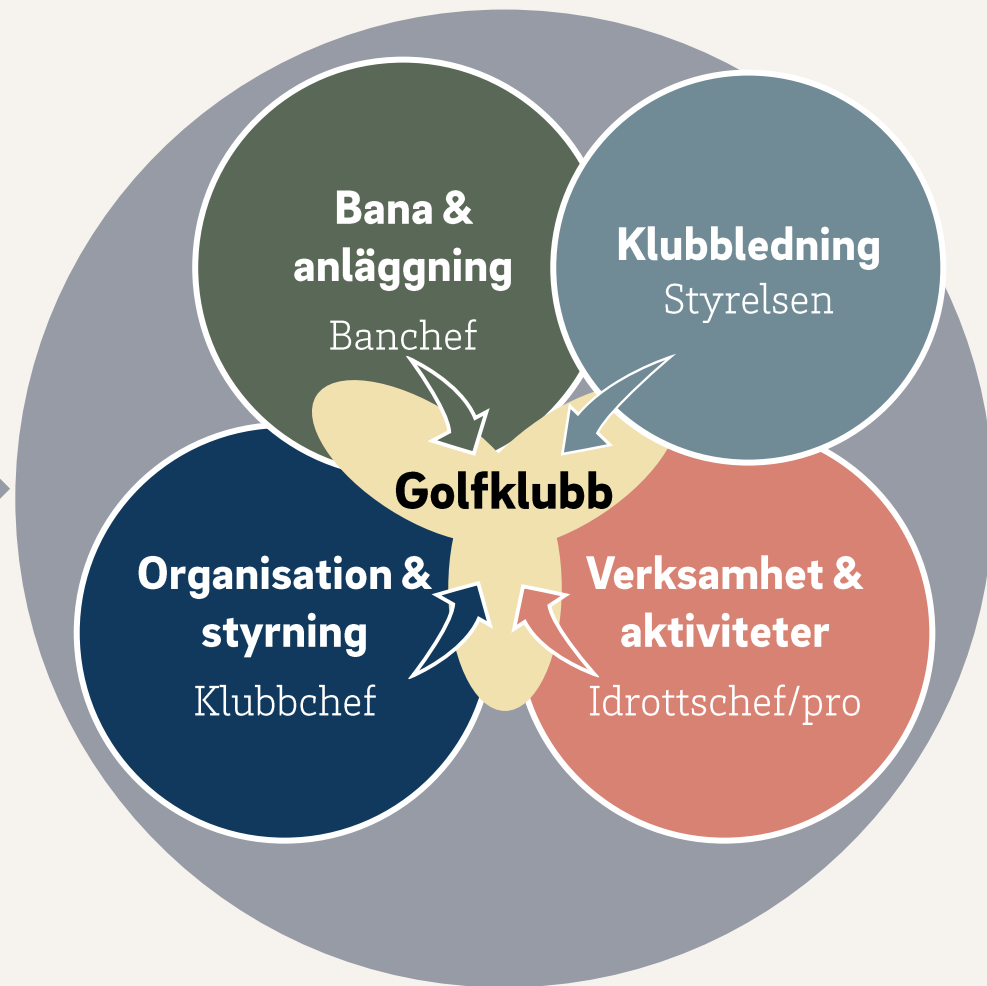


Ha en tydlig riktning.

Otydlig riktning: stor påverkan internt/externt



Tydlig riktning: mindre påverkan internt/externt



Mänskliga värden.

- En väg in till att upptäcka golfen
- Sociala perspektivet
- Mätbarhet- Driva motivation
- Valfrihet i träningsformer
- Tiden / Tillgänglighet
- Trygghet - Onboarding från GK



Potential.

Det ökar
motivationen

Det ökar
närvaron och
engagemanget

Minskar
avhopp med
tiden

Bygger
livslångt
idrottande

“Inte just nu” är också ett beslut.

Efter förarbetet kan klubben välja att inte gå vidare just nu på grund av...

- Indoor istället för digital range
- Säkerhetsrisker
- Andra prioriteringar
- Annan verksamhetsidé
- Ekonomi/Begränsningar ytor m.fl



2. Checklista.

Område	Frågor/påstående	Självskattning
1. Marknadsläge, varför?	Vi har en bra bild över de digitala golfmiljöer i Sverige	
	Vi har ett tydligt syfte med klubbens satsning på en digital drivingrange	
	Vi har indentifierat några tydliga behov som uppfylls med en digital driving range	
	Vi känner oss säkra på att en digital drivingrange löser våra identifierade behov	
	Vårt primära mål är kopplat till ekonomi	
	Vårt primära mål är att skapa medlemsvärde	
	Vi har koll på samtliga konsekvenser av ett beslut om införande av en digital drivingrange	
	Vår golfklubb har en tydlig och välkommunicerad verksamhetsidé men den behöver uppdateras vid nya investeringar	
	Vår klubb har tydliga strategier/planer som utgår från vår verksamhetsidé	
	Klubbledningen har samsyn kring klubbens riktning (inklusive klubbchef, Pro, banchef och styrelse)	
	Ett beslut om en digital drivingrange linjerar väl med klubbens verksamhetsidé och planer	
2. Analys av nuläge	Nuläge	
	Befintligt antal platser	
	Risikanaly- bollar i omgivning (nät), arbetsmiljö, ökad volym, stöld, skadegörelse	
	Vid hög risk - vilka alternativ finns? Vad gäller med försäkringar angående stöld & skador av skärmarna?	

3. Sortering – basfakta klubb.



Small

Medium

Large

Exempel golfklubb small.

Small

- 20 platser på drivingrange
 - Upp till 800 000 slagna bollar/säsong
- 7 månaders golfsäsong
- 400–800 medlemmar
 - 1 600–3 000 golfspelare i närområdet
 - Upp till 30 000 kommuninvånare
- 18 hål eller färre
 - Upp till 30 000 golfronder/år
- Upp till 10 MSEK omsättning



Ungefärligt behov:

- 8–10 digitala rangeplatser
- 30 000 bollar i systemet*

*antal mattor x 1,5 x 1000

Exempel golfklubb medium.

Medium

- 20–32 platser på drivingrange
 - 800 000–1,5 miljoner slagna bollar/säsong
- 7–8 månaders golfsäsong
- 800–1 500 medlemmar
 - 3 000–5 000 golfspelare i närområdet
 - 30 000 till 60 000 kommuninvånare
- Upp till 36 hål
 - 30 000–45 000 golfronder/år
- 10–25 MSEK omsättning



Ungefärligt behov:

- 10–18 digitala rangeplatser
- 48 000 bollar i systemet*

*antal mattor x 1,5 x 1000

Exempel golfklubb large.

Large

- 32+ platser på drivingrange
 - 1,5–4 miljoner slagna bollar/säsong
- 7–10 månaders golfsäsong
- 1 500+ medlemmar
 - 5 000+ golfspelare i närområdet
 - 60 000+ kommuninvånare
- 36+ hål
 - 45 000–120 000 golfronder/år
- 25+ MSEK omsättning



Ungefärligt behov:

- 18+ digitala rangeplatser
- 60 000 bollar i systemet*

*antal mattor x 1,5 x 1000

Exempel – driftskostnad small.

Small

- Minsta paket: 8 platser med väderskyddade skärmar
 - Prioritera skärmar på samtliga platser, ej stativ för mobil
- Teknisk kostnad: 250 000–260 000 kr/år ex. moms, leasingperiod: 5 år
- Bollpriser till spelare 1-2kr – Beror på.....
- **OBS! Kringkostnader**
-väderskydd, bollmaskin, flera bollar, m.fl.
- NY – inestgsmodell 2026 Toptracer GO ca. 10 000kr/mån. Bolldata till spelarnas mobiltelefon.



Exempel – driften small.

- Prognos på nyttjande:
 - Normal ökning: **+30–50%+** slagna bollar år 1
 - **40% av 800 000 = +320 000 flera slag/Kr**
- Prognos säsong:
 - Förlängs vid installation, givet att rangen är bra dränerad
 - Utökas ytterligare med infravärme, strålkastare och/eller tak/väderskydd
- Tips: Anpassa minst en plats för paragolfspelare



Restaurang Medlemskap ▾



Klubben ▾ Träna ▾ Tävla ▾

Välkommen till Vreta Kloster GK

Spela golf i ett naturskönt eklandskap med böljande kullar, vackra dammar och rikt djurliv. Här möts du av en spännande bana där naturupplevelsen är en del av spelet.

BOKA TID

BLI MEDLEM



Spela ▾ Gäst ▾ Restaurang Medlemskap ▾



Klubben ▾ Träna ▾ Tävla ▾ Shop ▾ Företa



Summering.

- ✓ Klubbens "varför?" & samsyn
- ✓ Spelaren i centrum & glädje
- ✓ Koll på helheten inte bara tekniken
- ✓ Bollpriser efter GK:s strategi
- ✓ Trygghet & onboarding för spelarna
- ✓ Långsiktighet



Range 1

- Nyfikna
- Uppstart 2026

April 2026

Range 2

- Utveckla verksamhet & lönsamhet
- Befintliga operatörer

Sept 2026

Indoor 1

- Nyfikna
- Uppstart 2026/2027

Okt 2026

Indoor 2

- Utveckla verksamhet & lönsamhet
- Befintliga operatörer

Jan/feb 2027

Rådgivarteamen.

Gästrik-Hälsinge,
Ångermanland,
Jämtland-Härjedalen,
Norr- och Västerbotten,
Medelpad.

BANA OCH
ANLÄGGNING.

VERKSAMHET
OCH STYRNING.



Håkan
Blusi.



Lena
Lindström.

Dalarna, Värmland,
Västmanland,
Örebro Län.



Tony
Mullborn.



Stefan
Janson.

Bohuslän-Dal,
Göteborg.



Stefan
Nilsson.



Peter
Brattberg.

Västergötland.



Peter
Edman.



Peter
Brattberg.

Halland.



Stefan
Nilsson.



Claes
Björklund.

Skåne,
Blekinge.



Fredrik
Seeger.



Magnus
Jivén.



BANA OCH
ANLÄGGNING.

VERKSAMHET
OCH STYRNING.

Uppland.



Tony
Mullborn.



Ulrika
Jorsell.

Stockholm.



Erik
Dahl.



Gary
Cosford.

Södermanland.



Calle
Lönnberg.



Gary
Cosford.

Gotland.



Peter
Edman.



Claes
Björklund.

Östergötland,
Småland.



Calle
Lönnberg.



Sandra
Tancred
Fulke.

Tack!



Svenska
Golf förbundet