Svenska Golfförbundet

Digitala golfmiljöer – Drivingrange.

Del 2 – Ta nästa steg med investeringen.

Gary Cosford & Peter Brattberg

Svenska Golfförbundet

Idag.

Agenda:

- Inledning & återblick del 1.
- Nuläge off-course.
- Sweetspot – så kan din klubb arbeta datadrivet.
- Besök på Wäsby GK
- Summering & sammanfattning
- Kommande webbinarier och klubbstöd.

Syfte:

- Inspirera och ge exempel på hur din klubb kan utveckla verksamhet och lönsamhet kopplat till digital range.

Mål:

- En tydligare bild av hur din klubb kan ta nästa steg i arbetet med den digitala rangemiljön.

Strategi 2031.

4 prioriterade områden som utvecklar Golfsverige och bidrar till att också framtida generationer älskar golf.

Vision. Att också framtida generationer älskar golf.

Mission. Att utveckla människor och bidra till ett bättre samhälle genom golfen.

Verksamhetsidé. Att med kompetens och passion, tillsammans med övriga Golfsverige, förvalta och utveckla golfen – för alla, i hela landet, i olika former, under hela livet.

Strategiskt ramverk.

Svensk golf ska:

- Stå med båda fötterna i idrottsrörelsen.
- Fostra spelare som presterar på världsnivå.
- Skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus.
- Ta hänsyn till en föränderlig omvärld.
- Värna om det som gör golfen unik och modern.
- Fortsätta tänka affärsmässigt.
- Låta egenvärde skapa mervärde.
- Förklara värdet av att golf tar tid.

Prioriteringar och mål 2026–2028.

1. Attrahera fler flickor och kvinnor till golfen.

1.1 Fler flickor som spelar golf
1.2 Fler kvinnor som spelar golf
1.3 Fler kvinnor i ledande position

2. Säkra och utveckla spelplatsen.

2.1 Minskad negativ klimatpåverkan
2.2 Ökad positiv miljöpåverkan
2.3 Ökad kännedom om hållbarhet

3. Förbättrad verksamhetsmiljö.

3.1 Ökat medarbetarindex
3.2 Ökad nöjdhet bland ideella
3.3 Fler utbildade

4. Möta framtidens golfspelare.

4.1 Fler spelare kvar efter tre år
4.2 Fler spelare med 5+ ronder per år
4.3 Fler klubbar med gröna juniornyckeltal

4

Möta framtidens golfspelare.

4.1. Fler spelare kvar efter tre år

4.2. Fler spelare med 5+ ronder per år

4.3. Fler GK med gröna juniornyckeltal

4.4. Omvärldsbevakning och data

- **Digital golf**– ta en ledande roll i utveckling för både inomhus- och utomhusspel.
- **Junior** – premiera och stimulera klubbar som bedriver bra juniorverksamhet.
- **Utbildning** – utveckla en metod för golfklubben för att skapa en organisation som sätter spelet och spelaren i centrum.
- **Verktyg** – utveckla GIT till ett precist verktyg för analys och kommunikation runt medlemmar på beteendenivå.
- **Rapport** – årligen släppa "Svenskarna och golf" med seminarium om golfens nuläge och strategiska framtidsfrågor.

Återblick del 1.

- **Klubbens "Varför"** – Varför satsade vi på en digitalrange?
  – Drivkraft: Ekonomi eller inspirera till mer träning eller både och?

- **Vikten av samsyn.**
  – Operativa ledning & styrelsen har samsyn om varför och hur verksamheten ska bedrivas.

- **Att tänka på vid uppstart & utveckling**
  – Tänk helheten – bollkvalité & volym, väderskydd, kvalité och förutsättningar att få en bra dataanalys över rangens beläggning.

Digital drivingrange del 1 – möjligheter för klubben

Den 28 april 2026 genomfördes ett webbinarium för klubbar som vill utforska de möjligheter en digital drivingrange kan skapa för klubben, medlemmar och gäster.

Målgruppen var klubbar som idag inte har tekniken, och/eller som planerar att investera i en digital range under 2026.

Missade du webbinariet, eller deltog och vill se det igen? Här kan du se inspelningen (*funkar inte uppspelningen här på sidan kan du se det direkt på YouTube*):



Innehåll på sidan.

- Digital drivingrange del 2: Ta nästa steg med er investering
- Varför digitala golfmiljöer?
- **Digital drivingrange del 1 – möjligheter för klubben**
- Fakta om digitala golfmiljöer
- Process vid investering i digital drivingrange
- Vill du veta mer?
- Länklista

Dölj genvägar

Mer information.

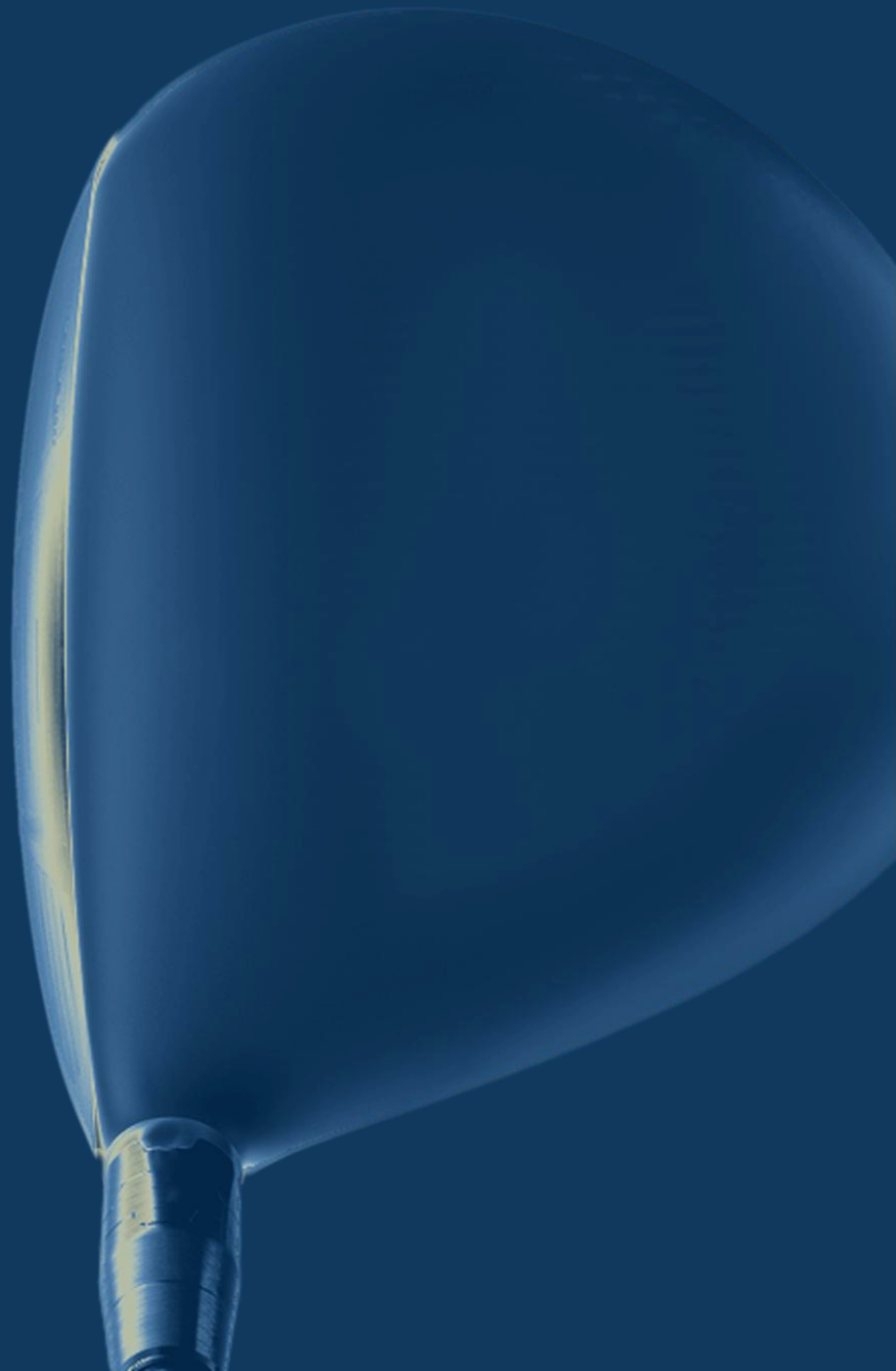
- Samarbete mellan SGF och Sweetspot
- GIT: Paketera off-course

Viktiga datum

14 OKT — **Webbinarium digital drivingrange del 2**
Microsoft Teams

Spaning.

- Etablerad del av många klubbars verksamhet.
- Stabilisering efter stark tillväxt.
- En mer mogen marknad.



En växande marknad.

200+
golfstudios med LMT

185
simulator-anläggningar inomhus

3
digitaliserade rangeanläggningar inomhus

130
digitaliserade ranger på klubb

8
renodlade digitaliserade ranger utomhus

Analys?

- Vem besöker rangen & klubben?
- När?
- Vilka insikter?
- Hur skapar vi ett mervärde för spelaren & klubben?



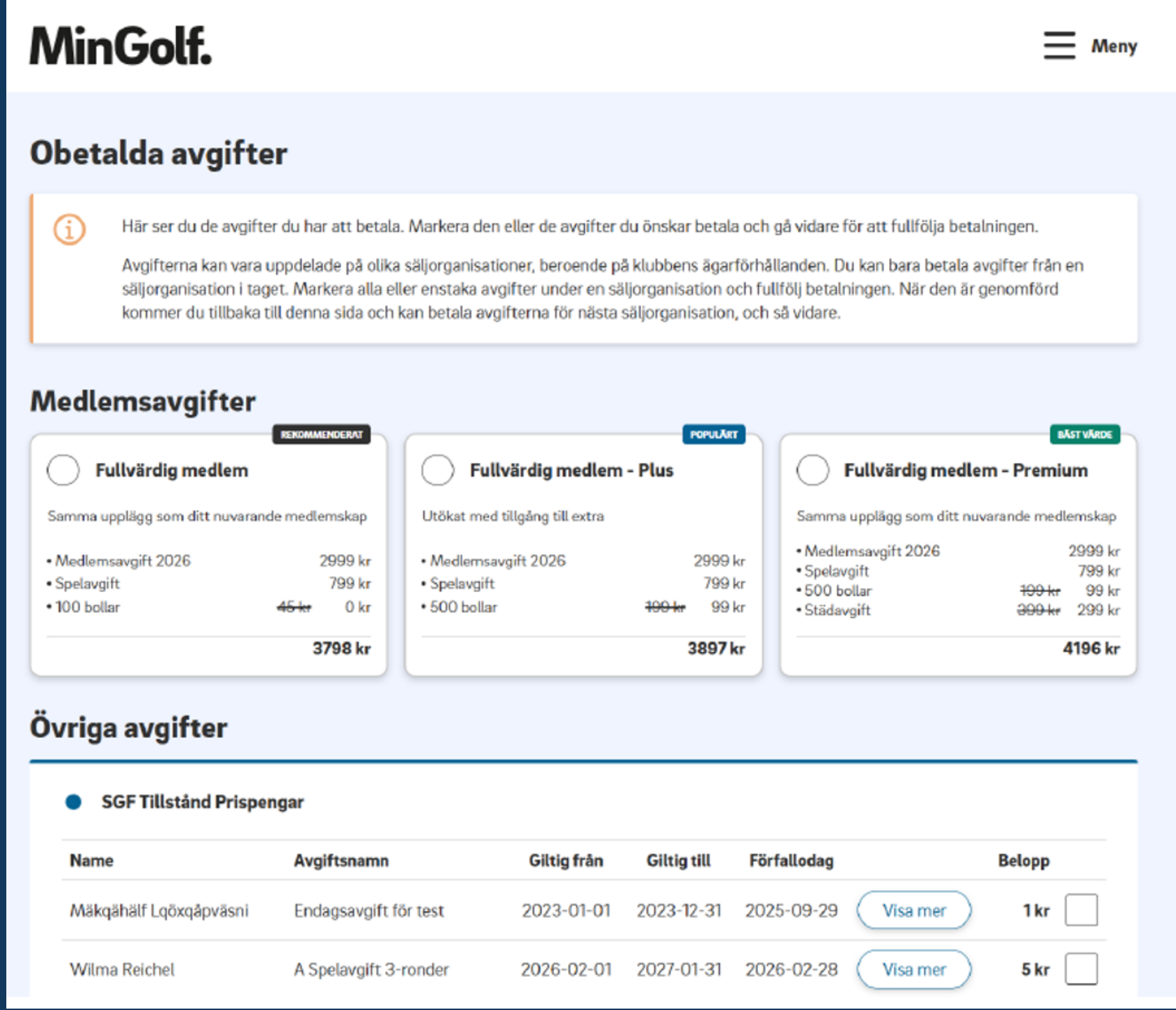
Sweetspot Pay & Min Golf.

- Bygger på samarbete mellan SGF och Sweetspot
- En del av Strategi 2031 – moderna och flexibla betalsätt för golfen

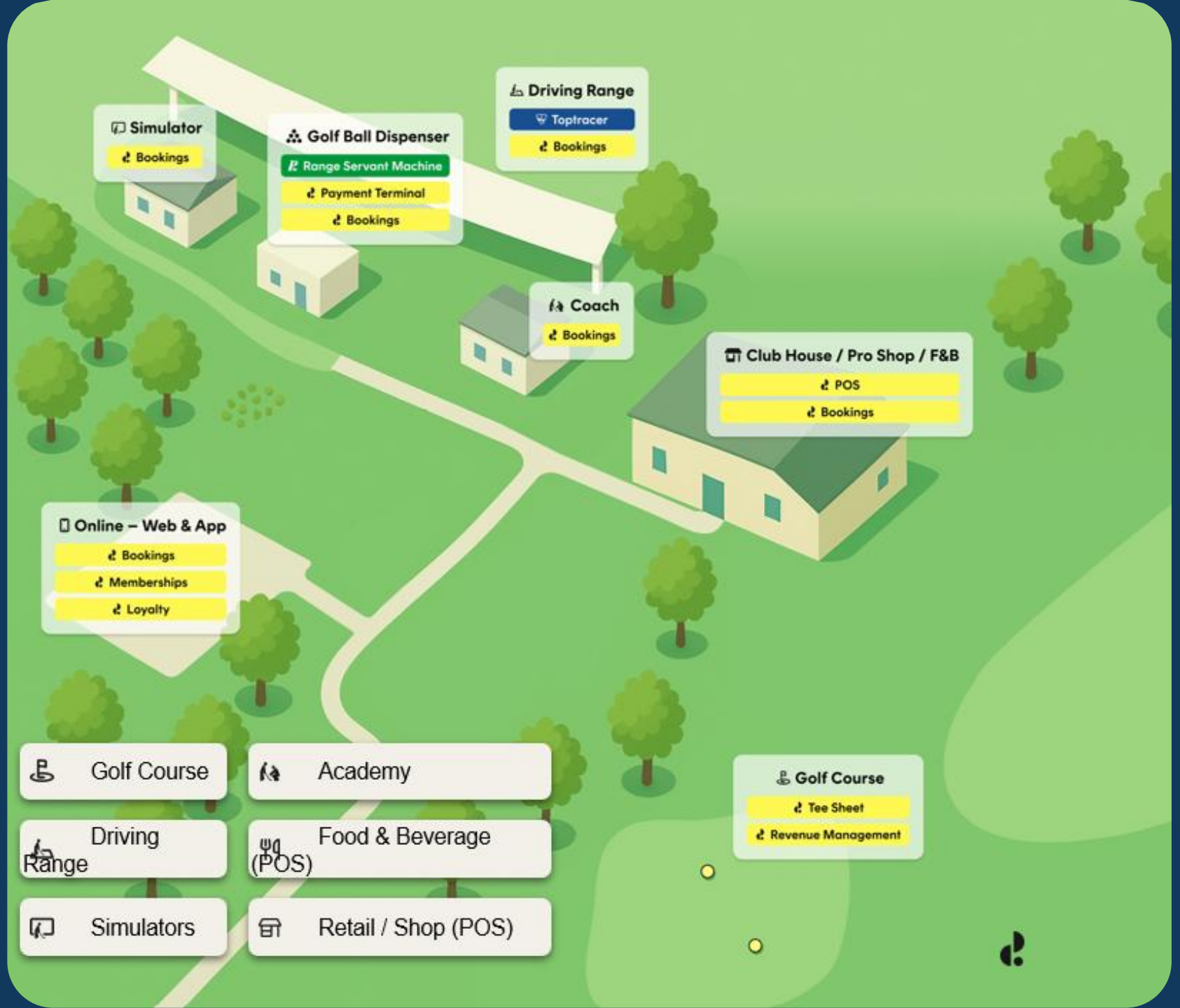
Sweetspot Pay:

- **Bas** – Ersätter Swedbank Pay för årsavgifter via MinGolf.
- **Premium** – Möjlighet att paketera Årsavgifter + Off Course produkter. Möjlighet till månadsbetalning.

Paketera.


MinGolf.
Meny
Obetalda avgifter
Här ser du de avgifter du har att betala. Markera den eller de avgifter du önskar betala och gå vidare för att fullfölja betalningen.
Avgifterna kan vara uppdelade på olika säljorganisationer, beroende på klubbens ägarförhållanden. Du kan bara betala avgifter från en säljorganisation i taget. Markera alla eller enstaka avgifter under en säljorganisation och fullfölj betalningen. När den är genomförd kommer du tillbaka till denna sida och kan betala avgifterna för nästa säljorganisation, och så vidare.
Medlemsavgifter
REKOMMENDERAT
Fullvärdig medlem
Samma upplägg som ditt nuvarande medlemskap
• Medlemsavgift 2026 2999 kr
• Spelavgift 799 kr
• 100 bollar 45 kr 0 kr
3798 kr
POPULÄRT
Fullvärdig medlem - Plus
Utökat med tillgång till extra
• Medlemsavgift 2026 2999 kr
• Spelavgift 799 kr
• 500 bollar 199 kr 99 kr
3897 kr
BÄST VÄRDE
Fullvärdig medlem - Premium
Samma upplägg som ditt nuvarande medlemskap
• Medlemsavgift 2026 2999 kr
• Spelavgift 799 kr
• 500 bollar 199 kr 99 kr
• Städavgift 399 kr 299 kr
4196 kr
Övriga avgifter
SGF Tillstånd Prispengar
Name Avgiftsnamn Giltig från Giltig till Förfallodag Belopp
Mäkqähälf Lqöxqåpväsni Endagsavgift för test 2023-01-01 2023-12-31 2025-09-29 Visa mer 1 kr
Wilma Reichel A Spelavgift 3-ronder 2026-02-01 2027-01-31 2026-02-28 Visa mer 5 kr

Vi frågar Sweetspot om analysen..

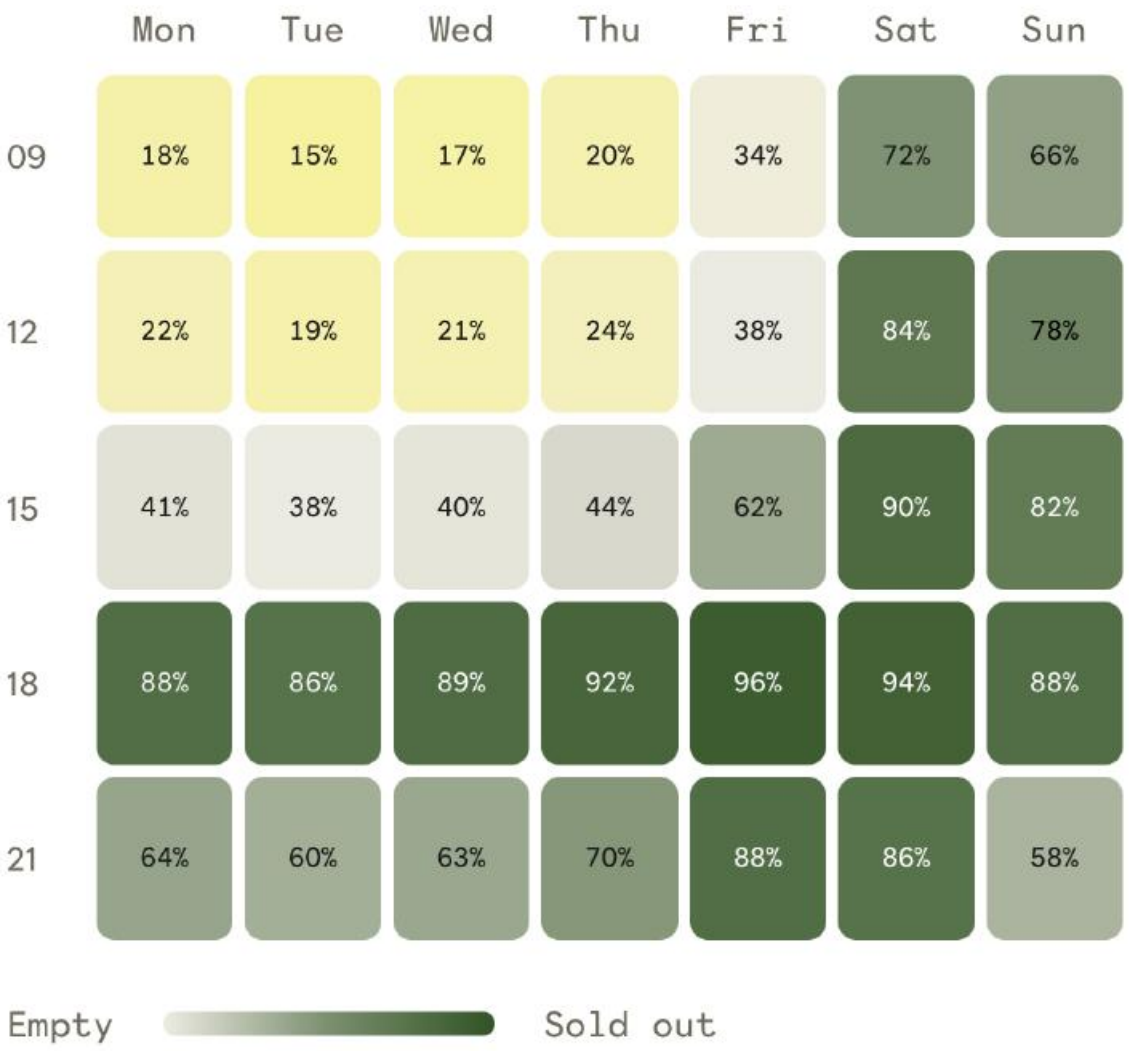

Simulator
Bookings
Golf Ball Dispenser
Range Servant Machine
Payment Terminal
Bookings
Driving Range
Toptracer
Bookings
Coach
Bookings
Club House / Pro Shop / F&B
POS
Bookings
Online – Web & App
Bookings
Memberships
Loyalty
Golf Course
Academy
Driving Range
Food & Beverage (POS)
Simulators
Retail / Shop (POS)
Golf Course
Tee Sheet
Revenue Management

Reflektioner.

- ✓Tekniken möjliggöra en analys över bade rangen och övriga off-course delar av verksamheten.
- ✓Bättre analys – bättre insikter - bättre beslut
- ✓Nya möjlighet att paketera Årsavgifter + off-course delar via MinGolf inför 2027 via Sweetspot Premium



Bay occupancy, one week



OCCUPANCY

Thursday evenings sell out first Bays are full from 17:00. Two more bookable bays would carry the demand. **Review booking rules →**

PRICING

Peak buckets priced below demand High-activity hours clear at the same price as quiet ones. **Review peak pricing →**

LOYALTY

Discounts land on sold-out hours Most range card value is redeemed at peak, when no discount is needed. **Shift value off-peak →**

MEMBERS

Weekday members grew this month New golfers pick the weekday tier first. **See member insights →**

Vi åkte till Wäsby GK.

Summering Wäsby GK.

- Grunderna är viktiga för upplevelsen – Fysiska miljön + tekniken.
- Tänk helhet inte bara teknik – service, året runt, paketering, mm.
- Någon måste äga frågan – vem är ansvarig på din klubb?

Summering.

- ✓Håll fast i klubbens "varför?" & samsyn
- ✓Fokus även på den fysiska miljön på rangen
- ✓Bollvolym & kvalité är en konkurrensfördel
- ✓Analys – Bättre underlag för beslut
- ✓Testa nya paketeringar GIT + Sweetspot Premium
- ✓Långsiktighet



Kommande webbinarier & klubbstöd.



Vad har vi på gång framåt?



Vilket stöd kan klubben få?

Rådgivarteamen.



	BANA OCH ANLÄGGNING.	VERKSAMHET OCH STYRNING.
Gästrike-Hälsinge, Ångermanland, Jämtland-Härjedalen, Norr- och Västerbotten, Medelpad.	Håkan Blusi.	Lena Lindström.
Dalarna, Värmland, Västmanland, Örebro Län.	Tony Mullborn.	Stefan Janson.
Bohuslän-Dal, Göteborg.	Stefan Nilsson.	Peter Brattberg.
Västergötland.	Peter Edman.	Peter Brattberg.
Halland.	Stefan Nilsson.	Claes Björklund.
Skåne, Blekinge.	Fredrik Seeger.	Magnus Jivén.

	BANA OCH ANLÄGGNING.	VERKSAMHET OCH STYRNING.
Uppland.	Tony Mullborn.	Ulrika Jorsell.
Stockholm.	Erik Dahl.	Gary Cosford.
Södermanland.	Calle Lönnberg.	Gary Cosford.
Gotland.	Peter Edman.	Claes Björklund.
Östergötland, Småland.	Calle Lönnberg.	Sandra Tancred Fulke.

Tack!

Svenska
Golfförbundet